

ピッチとは・・・

アイデアや提案を相手に伝える**短いプレゼンテーション**です

このピッチの形式で皆さまから多くのアイデアを提案いただきたいと考えています

ピッチ方法

対面

県庁32階 NETSUGENへお越しの上、ピッチをしていただきます

募集する登壇者

募集テーマに関するアイデアをお持ちの方

民間企業、学校、地域団体、個人など、所属等を問わず応募を受けつけています

ピッチ時間

2分以内

時間が確認できるよう、登壇者から見える位置にタイマーを設置します

ピッチスライド

デザインは自由、ページ数の制限なし

スライドを使わずに行っていただくことも可能とします

その他

- ・ 発表スライドは事前に提出いただく予定です
- ・ スライド提出方法、当日の流れ等はお申込時の連絡先にご連絡します
- ・ 発表機材等は事務局が準備しますので、当日の持ち物はとくにありません
- ・ ピッチ後、県関係者等から提案についてのコメントがあります

国スポ・全スポグッズ製作のアイデア

群馬らしさを表現できる素材・製品、配布方法などを募集

グッズデザインを
募集するものではありません



ステッカー



クリアファイル



うちわ

制作したグッズは・・・

各種イベント等で一般県民に配布することによる**機運醸成**
大会開催に向けた資金を募るための**募金へのお礼**

などに使用します

イベントの来客層 / 目の付きやすさ / 日常使いできる /

群馬らしさ（湯けむり愛称、ぐんまちゃんを活かす） **を意識したグッズを作っていきたい**

広報道具・グッズ

イベント等での広報に活用

（例）

- ・ ぐんまちゃん等身大パネル
- ・ 説明会用テーブルクロス
- ・ スポーツ用品

配布用グッズ類

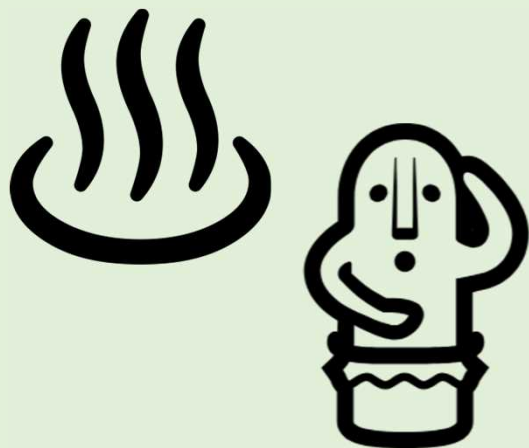
配布することで大会の周知に活用

（例）

- ・ スポーツタオル
- ・ シール
- ・ キーホルダー
- ・ 付箋

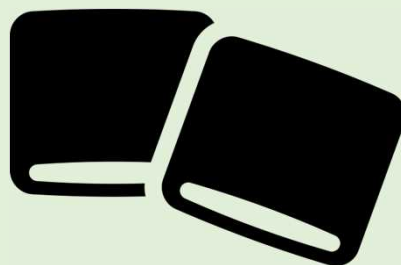
取り入れる要素

●●を使ったグッズ



ほしいグッズ

こんなグッズがあったらいい



配布方法

こんな場面で配ると効果的



- ◆ グッズアイデアはもの(物品)に限りません
形のあるものだけでなく、デジタルコンテンツ(動画、壁紙、SNS)等も含みます
 - ◆ グッズのデザインを募集するものではありません
オープンな場でのデザイン提案は著作権の問題が生じる可能性があるため、
下記の例のようなデザインに関わるご提案はお控えください
- (例) 企業・個人等で作成したイラストやロゴを使ったグッズ提案